

Catherine Brunet

De: maude@projetcaravelle.com
Envoyé: 14 avril 2016 09:30
À: info@torpille.ca
Objet: Message texte à Nelligan - le deuxième album de D-Track

Si vous ne pouvez pas voir ce message correctement, [consultez-le dans un navigateur](#).

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE





Message texte à Nelligan: D-Track célèbre notre humanité par-delà les bébelles

Montréal, le 14 avril 2016 – David Dufour alias D-Track lance *Message texte à Nelligan*, son deuxième album. Champion québécois de slam en 2013 et terminant en quatrième position lors de la finale de la Coupe mondiale de slam à Paris en 2014, l'artiste fait sa marque depuis plus de 10 ans dans le milieu hip hop.

Parfois, tout est déjà dans le titre. Cette formule coiffant le nouvel album de D-Track, *Message texte à Nelligan*, ne pourrait mieux encapsuler ce qu'incarne cet éternel camarade de la poésie, biberonné depuis sa jeunesse à la modernité du rap. Plus qu'un simple clin d'œil, ce titre rappelle une évidence: si le prénommé Émile vivait toujours, il pitonnerait lui-aussi sans cesse sur son téléphone intelligent, tout comme D-Track, qui ne peut désormais se passer de son autocorrecteur et de son clavier d'ordinateur portable pour créer ses textes.

À l'instar de celui qui utiliserait les célèbres vers «Ah ! comme la neige a neigé! / Ma vitre est un jardin de givre» afin de

décrire une photo de paysage hivernal sur Instragram, D-Track dresse des ponts entre les époques. Coréalisé avec l'étroite collaboration du musicien Pierre-Luc Clément, *Message texte à Nelligan* croise donc l'influence du slam, du folk, du funk et du jazz, pour figurer une vision décomplexée du rap, posture au diapason des transformations que font subir partout sur la planète les représentants de ce genre souhaitant de plus en plus embrasser large, question de dire la complexité du monde. En conjuguant échantillonnages et authentiques instruments, le successeur du bien accueilli d'Abris-tempo (2013) envisage ainsi de nouveaux possibles pour le hip-hop québécois.

Qu'il observe les déboires d'une époque droguée aux médias sociaux (*Cybermonde affectif*), proclame un amour inconditionnel pour sa banlieue (*Chez moi chu bienvenu*), célèbre son ardente admiration pour la chanteuse Nina Simone (*Ain't got no*), imagine un proche se métamorphoser dangereusement (*Mon ami, le terroriste*), ou confesse sa criante inaptitude en matière de travaux manuels (*Race de la paperasse*), D-Track navigue entre le sérieux et le léger, avec la conviction qu'un regard sincère sur notre société ne peut faire l'économie d'aucun de ces deux ingrédients.

Le mentor Dramatik (de Muzion) et le pote Ogden (d'Alaclair Ensemble) se sont aussi arrêtés en studio afin de balancer quelques rimes.

«Il faut que je brise les caprices du cybermonde affectif», insiste l'artiste d'origine gatinoise dans une des pièces les plus fortes de l'album. Concluons à la mission accomplie face à cette main que nous tend D-Track, invitation à aller à la rencontre de ce qui, par-delà les bêtises sollicitant nos pouces, définit notre commune et inaliénable humanité.



LANCEMENTS

29 AVRIL à 17h | BLEURY BAR À VINYL | MONTRÉAL (COURTE PRESTATION)

30 AVRIL à 20h | MINOTAURE | GATINEAU (SPECTACLE en doublé avec REDNEXT LEVEL)

SPECTACLES

11 JUIN | MÉTROPOLIS | MONTRÉAL (PREMIÈRE PARTIE DE OXMO PUCCINO)

30 NOVEMBRE | SALLE JEAN-DESPRÉZ | GATINEAU

Message texte à Nelligan est disponible en pré-commande sur **iTunes**.

En magasin dès le 22 avril.

FACEBOOK

d-track.ca

MAISONS DE DISQUE

SPECTACLE

COYOTE RECORDS

info@coyoterecords.ca

RELATIONS DE PRESSE

Stéphanie Richard

PROJET CARAVELLE

514-296-0256

stephanie@projetcaravelle.com

Maude Gauthier

PROJET CARAVELLE

514-463-6461

maude@projetcaravelle.com

PISTAGE RADIO

Jean-François Blanchet

TORPILLE

450-787-3141

jf@torpille.ca

Marjolaine Morasse

TORPILLE

579-721-3112

marjolaine@torpille.ca



[PROJET CARAVELLE]

Pour cesser de recevoir des courriels de notre part, [cliquez ici](#) pour vous désabonner.

4355, Christophe-Colomb, Montréal, Québec, H2J 3G4, Canada